
Redactioneel

In de afgelopen tien jaar zijn de omstandigheden voor de bestudering van de mediageschiedenis veranderd, en niet in ongunstige zin. Er is geïnvesteerd in de archivering van films, radio-uitzendingen en televisieprogramma's, niet alleen om deze goed te conserveren, maar vooral ook om ze te laten zien en horen aan het publiek en ze toegankelijk te maken voor onderzoek. Verder heeft de mediageschiedenis zich een plaats veroverd aan de universiteiten. Op verschillende plaatsen zijn leerstoelen opgericht en staat de geschiedenis van film, radio en televisie op het programma van onderwijs en onderzoek. Dit alles heeft weer geleid tot een toenemend aantal proefschriften, boeken en artikelen. Archivering en onderzoek hebben, mede dankzij de sterk verbeterde infrastructuur, een professioneel niveau bereikt dat zich in veel opzichten kan meten met het buitenland.

In dit licht zal het niet verbazen dat de bestaande publicatiemogelijkheden steeds minder aansloten bij de veranderde behoeften. Het *Jaarboek Mediageschiedenis*, dat sinds 1989 acht keer verscheen en zich toelegde op lange artikelen, maakte bijna tijdloze nummers die soms jaren van voorbereiding vergden. *GBG-Nieuws*, het sinds 1986 verschijnende kwartaalblad van de Vereniging Geschiedenis, Beeld en Geluid, kon de actualiteit beter volgen maar ontgroeide allengs het stadium van een informele nieuwsbrief. Bij het *Jaarboek* ontstond behoefte aan een grotere verschijningsfrequentie, terwijl bij *GBG-Nieuws* de noodzaak tot grotere diepgang werd gevoeld. De redacties van beide publicaties hebben hieruit de conclusie getrokken dat een samenwerking in een nieuw tijdschrift interessante perspectieven zou kunnen openen.

TMG, het *Tijdschrift voor Mediageschiedenis*, dat het resultaat van deze samenwerking is, wil het mediahistorisch onderzoek bevorderen door oorspronkelijke bijdragen op dit gebied te publiceren. Daarnaast wil de redactie artikelen opnemen die de discussie over en de reflectie op het vakgebied stimuleren, of die kritisch informeren over nieuwe publicaties. Al ligt de nadruk op de audiovisuele media, andere media (fotografie, pers) worden niet uitgesloten; vooral in de themanummers zullen de laatste een plaats krijgen. Hoewel de nadruk ligt op de geschiedenis van de media in Nederland, staat het blad open voor bijdragen van in Nederland werkende onderzoekers die over mediahistorische ontwikkelingen in het buitenland willen publiceren. Ook zal de redactie buitenlandse auteurs (zoals in het nulnum-

mer Brian Winston) uitnodigen om hun visie te geven op voor ons relevante vraagstukken.

Ook al heeft het tijdschrift een academische inslag, toch hoopt de redactie een vrij brede kring van lezers te kunnen boeien. Medewerkers van archieven en musea zullen er zeker nieuwe invalshoeken en beschouwingen in ontdekken, die hun praktische ervaringen kunnen verdiepen. Zij die in het onderwijs werkzaam zijn mogen ervan uitgaan dat er kritisch en aanstekelijk over de verbeelding van het verleden wordt geschreven. Programmamakers en journalisten kunnen in dit tijdschrift exclusief terecht voor de geschiedenis van hun eigen vak. Wetenschappers en studenten op het gebied van de media ten slotte treffen hier aan wat ze in buitenlandse tijdschriften niet gauw zullen tegenkomen: oorspronkelijk onderzoek naar de geschiedenis van de media in Nederland.

Jaarlijks verschijnt één nummer dat grotendeels of helemaal is gewijd aan een thema en één nummer dat bijdragen bevat over uiteenlopende onderwerpen. In het voorafgaande (nul)nummer stond de verbeelding van het verleden in film en televisie centraal. Het nummer dat voor u ligt bevat artikelen over uiteenlopende onderwerpen als het filmpersonage Irma Vep, een vroege bedrijfsfilm van Philips, het radionieuws en het belang van *oral history*. Verder wil de redactie in elk nummer een artikel opnemen waarin een auteur zijn licht laat schijnen over een actueel onderwerp of discussie. In het nulnummer brak Frank van Vree een lans voor de studie van de representatie in de media. In dit nummer gaat Ed Jonker in op het historisch gehalte van de nieuwe media. En natuurlijk zal er in elke aflevering van het tijdschrift veel aandacht zijn voor recent verschenen literatuur op het gebied van de mediageschiedenis. (K.D. / B.H.)